

Juli 2005 – Nr. 1

1 Unsere Zukunft aktiv gestalten – Ein Kurzinterview mit dem Präsidenten des Vereins «Persönlichkeit Werdenberg», Gemeindepräsident Rudolf Lippuner

2 Stärkung der Region – «Persönlichkeit Werdenberg» – Die Bausteine des Regio-Plus Projektes «Persönlichkeit Werdenberg»

3 regio aktuell – Informationen und Wissenswertes aus den Werdenberger Gemeinden

4 Veranstaltungen und die Monats-Umfrage



Rudolf Lippuner, Präsident
«Persönlichkeit Werdenberg»

Unsere Zukunft aktiv gestalten

Es freut uns, Ihnen unser neues Informationsmedium, den Werdenberger Newsletter, zu präsentieren. Die Region Werdenberg ist im Wandel und hat sich zum Ziel gesetzt, in den Bereichen Wirtschaft, Bildung, Tourismus, Natur und Freizeit klare Akzente zu setzen. Diese Entwicklung wird durch die Regionalplanung Werdenberg im Zusammenwirken mit dem Verein «Persönlichkeit Werdenberg» gesteuert. Wie der Präsident der «Persönlichkeit Werdenberg», Gemeindepräsident Rudolf Lippuner, in seinem Kurzinterview betont, soll mit dem monatlich erscheinenden Newsletter der Informationsfluss mit der Bevölkerung, den Unternehmungen, Institutionen und Behörden gestärkt werden.

Frage: Wer oder was ist «Persönlichkeit Werdenberg»?

Rudolf Lippuner: Die Zeit der Globalisierung und die damit einhergehenden schnelllebigen Veränderungen bekommen auch die einzelnen Gemeinden arg zu spüren. Mehr denn je ist die Zusammenarbeit innerhalb den Regionen gefordert. Das Werdenberg verschliesst sich diesem Zeitgeist nicht. Im Gegenteil. Diese Entwicklung wird als Herausforderung und als Chance gesehen, die Gestaltung eines attraktiven Lebensraums aktiv in die Hände zu nehmen. Die Initialzündung dazu bildete das Regio-Plus Projekt «Persönlichkeit Werdenberg».

Können Sie das Gestaltungsziel konkreter definieren?

Die Region Werdenberg bringt die besten Voraussetzungen mit, im Kanton St. Gallen bzw. in der Ostschweiz eine unverwechselbare Stellung einzunehmen. Wir verfügen über eine hohe Lebensqualität mit herrlichen Wohnlagen, einen sehr guten Arbeits- und Technologiestandort, ein überdurchschnittliches Bildungsangebot sowie über interessante Erholungs- und Freizeitangebote. Es gilt nun, diese Identifikationsmerkmale gezielt zu stärken – dies auch für unsere künftigen Generationen.

Wer ist nun die «Persönlichkeit Werdenberg»?

Das sind wir alle, die im Raum Werdenberg wohnen, arbeiten und leben. Wir geben durch unsere Geschichte, Kultur und unsere Werte der Region eine «Identität».



« Wir überlassen die Zukunft
Werdenbergs nicht dem Zufall.
Wir gestalten unsere Zukunft aktiv. »

Stärkung der Region «Persönlichkeit Werdenberg»

Seite
2

Mit dem Förderprogramm Regio-Plus will der Bund (seco) innovativen Ideen zum Durchbruch verhelfen. Die Projekte sollen langfristig wirken und nach der notwendigen Startfinanzierung ohne Subventionen auf dem Markt bestehen können. Darüber hinaus sollen sie Dritte in anderen Regionen zu ähnlichen Aktivitäten anregen. Sehen Sie dazu www.regioplus.ch.

Das Regio-Plus Projekt «Persönlichkeit Werdenberg» befasst sich seit 2002 mit der Umsetzung der folgenden Bausteine:

- Kulinarischer Tourismus Werdenberg
- Kultur- und Begegnungszentrum Werdenberg
- Naturpark Werdenberg
- Technologieregion Werdenberg-Liechtenstein

Lebensraum Werdenberg mit vielseitigem Potenzial

Die Stärkung der Region sowie die Belebung des vorhandenen Entwicklungspotenzials können nur in gemeinsamem Zusammenwirken Früchte tragen. Als erster wichtiger Schritt wurden in öffentlichen Workshops die Perspektiven und darauf aufbauend die visionäre Positionierung erarbeitet. Mit diesem gemeinsamen Ziel vor Augen – insbesondere auch für

unsere künftigen Generationen – wurde ein Massnahmenkonzept erstellt, dem ebenfalls eine terminliche Zeitachse mit den einzelnen Umsetzungsphasen zu Grunde liegt.

Mit der Gründung des Vereins «Persönlichkeit Werdenberg» im April 2001 wurde ein offizielles Organ geschaffen, welches mit der Planung, Steuerung und Umsetzung der gesetzten Ziele beauftragt wurde. Der Verein ist aber gleichzeitig auch Plattform für den regionalen Austausch mit engem Einbezug der Einwohnerschaft, Institutionen, Unternehmungen und Behörden.

Kreativität und Ideen der Bevölkerung nutzen

Es sind die Menschen, die das Image und die Identität der Heimat prägen. So liegt es auf der Hand, dass die Nutzung des kreativen Potenzials der Bevölkerung für die erfolgreiche Umsetzung der Ziele, welche die «Persönlichkeit Werdenberg» verkörpert, von entscheidender Bedeutung ist.

Verein «Persönlichkeit Werdenberg»

Nehmen Sie Einfluss und gestalten Sie mit, indem Sie dem Verein «Persönlichkeit Werdenberg» beitreten. Er zählt mittlerweile 200 Mitglieder.

Dem Vorstand bzw. dem Steuerungsausschuss (*) gehören neben dem Präsidenten Rudolf Lippuner folgende Personen an:

Hans Appenzeller, Sennwald; Andreas Gerber*, Grabs; Ernst Hanselmann*, Buchs; Helmut Kendelbacher*, Gams; Walter Müller*, Azmoos; Roland Rebsamen*, Buchs; Felix Rohner, Buchs; Heidi Schibli, Gams; Werner Schöb, Gams; Richard Schwendener, Sevelen; Hans Sturzenegger, Grabs; Beat Tinner, Azmoos; Daniela Vavrecka, Grabs und Roman Zogg, Sevelen.

Sind Sie an der Entwicklung der Region Werdenberg interessiert? Dann werden Sie Mitglied des Vereins «Persönlichkeit Werdenberg»:

- Nähere Informationen unter www.werdenberg.ch/Werdenberg
- bei der Geschäftsstelle «Persönlichkeit Werdenberg», Eva Schellenberg, Bahnhofplatz 2, 9471 Buchs, Tel. +41-81-7400729
- oder E-Mail: eva.schellenberg@werdenberg.ch

regio aktuell

Millionenpublikum

Der neue Imagefilm über die Technologieregion Werdenberg-Liechtenstein wurde Ende Juni 2005 erstmals einem Millionenpublikum in 43 Ländern (NBC; SK10 Berlin Journal und Bayernjournal RTL regional) vorgeführt. Den Verantwortlichen des Regio-Plus Projektes «Persönlichkeit Werdenberg» bzw. des Teilprojektes Standortpromotion Technologieregion Werdenberg-Liechtenstein – kurz TechReg – ist es vorzüglich gelungen, im 12 Minuten langen Film die international erfolgreichen Hightech-Betriebe aus dem Werdenberg und Liechtenstein zu porträtieren sowie gleichzeitig den attraktiven Arbeits- und Lebensraum zu präsentieren. Der Imagefilm (DVD) kann bei der Geschäftsstelle von Persönlichkeit Werdenberg zum Selbstkostenpreis von CHF 15.– bezogen werden.



Warum in die Ferne schweifen?

Die Arbeitsgruppe Kulinarischer Tourismus Werdenberg (Teilprojekt Persönlichkeit Werdenberg) hat eine Auswahl von Sehenswürdigkeiten und Freizeitangeboten kombiniert mit kulinarischen Genüssen zusammengestellt und so für jedermann (und -frau) erlebbar gemacht. Diese Angebote sind in der Broschüre «Kulinarische Touren Werdenberg» zusammengefasst. Hinter jedem Angebot stehen ausgewiesene Fachleute, die Ihnen ein paar gemütliche und erholsame Stunden ganz in Ihrer Nähe vermitteln. Die Broschüre erhalten Sie im Tourist Info Werdenberg, oder Sie können die einzelnen Angebote auf www.werdenberg.ch abrufen.

Umsteigen leicht gemacht

In 70 bzw. 73 Minuten von Buchs nach Zürich – welcher Pendler träumt nicht davon? Mit 14 zusätzlichen Shuttle-Verbindungen zwischen Buchs und Sargans und schlankem Anschluss an die IC-Züge zwischen Chur und Zürich wird dieser Traum nun ab dem 11. Dezember 2005 Wirklichkeit!

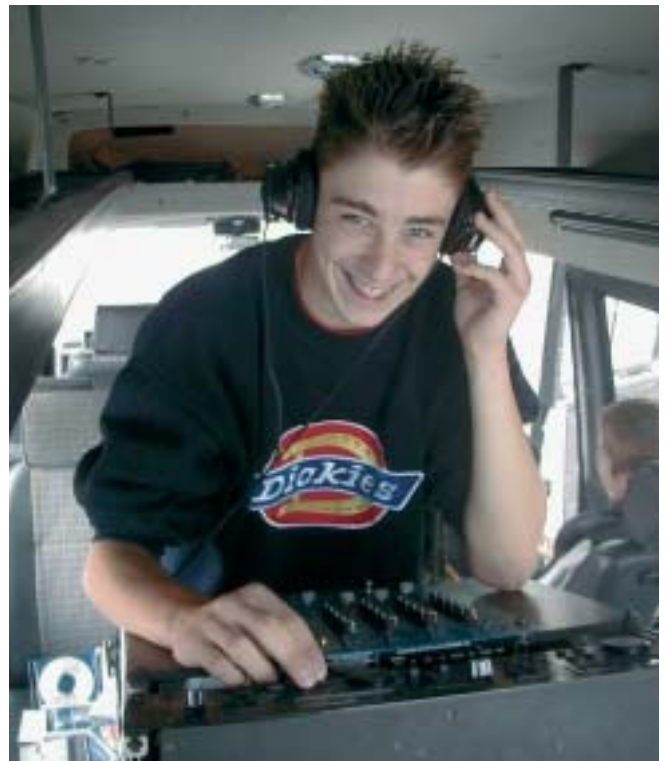


Auch die gleichzeitige Einführung des integralen Halbstunden-Taktes auf der REX-Bus Linie zwischen Buchs und Altstätten trägt zur Attraktionsförderung des öffentlichen Verkehrs in der Region bei. Vor allem interessant sind die neuen Anbindungen zum Einkaufszentrum Haag sowie zur Industrie in Sennwald.

Zwei handfeste Argumente mehr, auf den öffentlichen Verkehr umzusteigen und entspannt am Ziel anzukommen! Wir werden Sie rechtzeitig über den neuen Fahrplan informieren.

Ferienerebnisse für Jugendliche

Das Kompetenzzentrum Jugend – kurz KOJ – hat für Jugendliche in der Region Werdenberg zwischen 12 und 18 Jahren ein kurzweiliges Sommerprogramm zusammengestellt. Die Flyer liegen an den Schulen auf bzw. können im Internet unter www.koj.ch abgerufen werden.



Fernsehtipps

13. Juli 2005, 22.15 Uhr: ZDF-Sendung über den Mordfall von Johann Philipp Freiherr von Hohensax aus dem 16. Jh.

15. Juli 2005: Tele Ostschweiz, Ausstrahlung der Sendung «I de Ostschwiiz dehei» aus der Gemeinde Sennwald.

Veranstaltungen

Region

9. Juli bis 12. August: 27 Ferienerlebnisse für Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren. Das Sommerprogramm 2005 finden Sie unter www.koj.ch oder 081 756 11 15.

Buchs

1. Juli, abends: Dine Around; Gastronomiereise ab 2 Personen; Info/Anmeldung Rest. Schneggen, Tel. 081 756 11 22

1. Juli, 20 Uhr: Bunbury, heiteres Musiktheater im fabriggli (Co-Anlass mit Kultursommer Buchs), Reservation nötig; www.fabriggli.ch oder unter Tel. 081 756 66 04

2. Juli, 14 Uhr: Original Liechtensteiner Puppenbühne spielt das Puppentheater «Huja Pui, das kleine irische Schlossgespenst» in der EW-Passage an der Grünaustrasse. Der Eintritt ist frei. Um 19 Uhr beginnt am gleichen Ort die «Irish Outside Party» mit original irischer Folk-Music sowie Snacks und irischen Getränken.

8. Juli, ab 19 Uhr: Essen, ca. 20.15 Uhr Konzert «Lemon Hats». Fünf einheimische Musiker spielen diverse Rock-Klassiker zum Tanzen. Kollekte, Reservation nicht möglich.

9. Juli, 8 bis 16 Uhr: Floh- und Antiquitätenmarkt, Marktplatz beim Werdenbergersee

Grabs

2. Juli: Werdenberger Buuramarkt auf dem Marktplatz

3. oder 10. Juli: Älplerchilbi des Jodelclubs Bergfinkli im Gamperfin. Tagespresse beachten.

Sennwald

2. Juli, 13 Uhr: 16. Seilziehen der Männerriege in der Türggenau in Salez

Sevelen

8. bis 10. Juli: Erlenfest 2005 im Zirkuszelt auf dem Festplatz Schild, Programm unter www.erlenfest.ch

Wartau

3. Juli: Gonzenbergschwinget beim Berggasthaus Gonzen
30. Juli: Älplerchilbi beim Berggasthaus Palfries

Weitere Informationen unter www.werdenberg.ch



Foto: Tourist Info Werdenberg

Umfrage des Monats im Internet

www.werdenberg.ch

Hinterlassen die Projekte von «Persönlichkeit Werdenberg» aus Ihrer Sicht positive und nachhaltige Spuren?

Besten Dank für Ihre Meinungskundgebung!