

August 2006 – Nr. 14

- 1 Region Werdenberg mit Profil und Identität
- 2 Verein «Persönlichkeit Werdenberg» ist ein synergereiches Netzwerk
- 3 regio aktuell:
– Werdenberg wirbt mit TV-Werbespot
– Gewinn Slogan-Wettbewerb
- 4 Veranstaltungen und Umfrage



Eva Schellenberg, Geschäftsführerin Regionalplanung und Persönlichkeit Werdenberg

« Besonders beeindruckt hat mich, dass so viele Vereinsmitglieder engagiert an der Umsetzung des Projektes Persönlichkeit Werdenberg mitgewirkt haben. Auf das Erreichte können und dürfen alle Beteiligten stolz sein! Ein wichtiger Meilenstein ist für mich die Schaffung der regionalen Geschäftsstelle von Persönlichkeit, Regionalplanung und Tourist Info Werdenberg. Eine mittlerweile bewährte Plattform für die regionale Zusammenarbeit! »

Region Werdenberg mit Profil und Identität

Mit dem Start des Regio-Plus-Projektes hat die Regionalplanung Werdenberg vor gut fünf Jahren den Verein «Persönlichkeit Werdenberg» aus der Taufe gehoben. Auch wenn das Regio-Plus-Projekt in diesen Wochen seinen Abschluss findet, wird der Verein «Persönlichkeit Werdenberg» als Plattform auch in Zukunft bestehen bleiben, um verschiedene Projekte, die aus dem Regio-Plus-Projekt herausgewachsen sind, fortzusetzen. Die regionale Geschäftsstelle hat sich dabei als ideale Koordinations-Drehscheibe für die Organisation und Durchführung gemeindeüberschreitender Projekte etabliert.

Die Mitgliederzahl des Vereins «Persönlichkeit Werdenberg» ist auf über 250 Einzel- und Kollektivmitglieder angewachsen. Dies ist wichtig und erfreulich, denn die grosse Mitgliederzahl dokumentiert einerseits das Interesse der Bevölkerung an diesem wichtigen Entwicklungsprozess und andererseits verdeutlicht sie die Identifikation mit der Region.

Es geht zielorientiert weiter!

Von den ursprünglich vier Bausteinen ist einzig das «Kultur- und Begegnungszentrum Werdenberg» vorzeitig auf der Strecke geblieben. Für den Bereich «Kulinarischer Tourismus» konnte mit dem Landwirtschaftlichen Zentrum in Salez und dem Trägerverein Culinarium eine Leitungsvereinbarung abgeschlossen werden.

Der Baustein «Standortpromotion Technologieregion» hat in enger Zusammenarbeit mit der Interstaatlichen Hochschule für Technik Buchs (NTB) im Sinne eines Pilotprojektes eine geeignete Nachfolgelösung gefunden. Ab September 2006 wird am NTB eine Koordinationsstelle für Technologietransfer und Standortförderung in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und der Regionalplanung Werdenberg aufgebaut.

Mit diesen beiden Lösungen konnten entscheidende Weichenstellungen für die Zukunft vorgenommen werden. Beim Baustein «Regionaler Naturpark Werdenberg/Toggenburg» ist die Phase der Entscheidungsfindung noch nicht abgeschlossen. Mitte August lädt der Vorstand von Persönlichkeit Werdenberg alle Mitglieder ein, den offiziellen Projektabschluss zu feiern und den unzähligen Helfern für ihren engagierten Einsatz zu danken.



«Persönlichkeit Werdenberg» ist ein synergiereiches Netzwerk

Seite
2

Im Gespräch mit Gemeindepräsident Rudolf Lippuner über die Entwicklung und die künftigen Ziele des Vereins «Persönlichkeit Werdenberg».



Welchen Stellenwert nimmt der Verein «Persönlichkeit Werdenberg» künftig für die Region Werdenberg ein?

Rudolf Lippuner: Der Verein «Persönlichkeit Werdenberg» wurde mit dem Start des Regio-Plus-Projektes gegründet und mit der Umsetzung des Projektes beauftragt. Das Fundament bildet die grosse Mitgliederzahl. Die Region kann bei gemeinsamen Anliegen nur vorwärts kommen und sich ein Profil erarbeiten, wenn die entscheidenden Zielsetzungen gemeinsam an die Hand genommen werden. Ein ideales Instrument dazu bildet der Verein «Persönlichkeit Werdenberg».

Welche Ziele wurden bisher erreicht?

Rudolf Lippuner: Die Bausteine «Kulinarischer Tourismus» und «Standortpromotion TechReg» wurden in eine erfolgreiche Richtung gelenkt, der Baustein «Naturpark Werdenberg/Toggenburg» hat die Sensibilisierung für den Lebensraum erhöht und im Weiteren sind mit der Internetplattform www.werdenberg.ch und mit dem Newsletter sehr wichtige Kommunikations-Instrumente entstanden. Die Identifikation mit dem Verein ist eine bedeutsame Triebfeder. Die ständig steigende Mitglieder-Anzahl ist bester Beweis dafür.

Wie geht es weiter?

Rudolf Lippuner: Der Verein «Persönlichkeit Werdenberg» wird auch künftig als Drehscheibe dienen. Sei dies für die touristischen Aktivitäten, für die regionale Zusammenarbeit im Bereich des Kulinarischen Tourismus und für die Standortpromotion Technologieregion zusammen mit dem NTB, bei dem wir uns mit einer Anschubfinanzierung beteiligt haben.



Auf dem Programm stehen im Weiteren jährlich ein bis zwei Events. Mit grossem Erfolg konnte zusammen mit Liechtenstein beispielsweise der slowUp durchgeführt werden. Mit der heutigen Organisation der Geschäftsstelle haben wir für die sechs Werdenberger Gemeinden eine ideale Organisationsform. Über den Verein «Persönlichkeit Werdenberg» können wir in der Region die Identität vertiefen und mit diesem Netzwerk viele Synergien nutzen.

Wir sind mutig aufgebrochen, haben neue Erfahrungen gemacht und haben doch das Ziel nie aus den Augen verloren.

regio aktuell

Seite
3

Werdenberg wirbt mit TV-Werbespot

Die Region Werdenberg hat viel zu bieten – erstaunlich viel sogar. Zum Ferienbeginn haben deshalb das Tourist Info und Persönlichkeit Werdenberg mit 15 Sekunden dauernden Werbespots auf den hohen Erlebniswert im Werdenberg aufmerksam gemacht. Die Werbespots liefen vom 12. bis 18. Juli täglich mehrmals auf Tele Südostschweiz und Tele Ostschweiz und erreichten so rund 850 000 Personen vom Bündnerland bis in den Thurgau. Sie sprechen vor allem Ausflügler und Tagesgäste an und laden sie zu einem Ferien-Abstecher in die Region Werdenberg ein.



Trockenheit und Waldbrandgefahr!

Nach dem sehr nassen Frühling herrscht in weiten Teilen der Schweiz seit dem 10. Juni 2006 eine aussergewöhnliche hochsommerliche Hitzeperiode. Auch die neuesten Wetterprognosen lassen trotz angekündigten Regenschauern und zum Teil kräftigen lokalen Gewittern keine deutliche, grossräumige und anhaltende Entspannung der Situation erwarten.

Das Finanzdepartement des Kantons St. Gallen hat deshalb folgende Allgemeinverfügung erlassen:

Auf dem Gebiet des Kantons St. Gallen ist das Entzünden von offenem Feuer im Freien und das Abbrennen von Feuerwerk ab sofort und bis auf Widerruf verboten. Dies gilt auch für eingerichtete Feuerstellen. (Einem Rekurs gegen diese Verfügung wird die aufschiebende Wirkung entzogen.)

Wir bitten Sie, dieses Verbot unbedingt zu beachten. Zuwiderhandlungen werden nach Art. 292 des Schweizerischen Strafgesetzbuches (StGB; SR 311.0) bestraft.

Mit den Grossverteilern Migros, Coop und Landi konnten die Kantonalen Instanzen im Hinblick auf ein Feuerwerksverbot die Abmachung treffen, dass sie die Feuerwerkskörper zurücknehmen, sofern sie noch originalverpackt, umgehend und mit Quittung zurückgebracht werden.

Wir wünschen Ihnen, auch ohne Feuerwerk, einen ruhigen 1. August-Feiertag.

Gewinn Slogan-Wettbewerb

Im April-Newsletter haben wir die Bevölkerung aufgefordert, kreativ bei der Suche nach einem Slogan für die Region mitzuwirken. Eingegangen sind sage und schreibe über 240 Vorschläge. Nach einer Vorselektion baten wir nochmals um Ihre Unterstützung bei der Auswahl. Die Rösslifahrt für zehn Personen samt Picknick hat Mario Viecelli aus Azmoos mit folgendem Slogan gewonnen:

Dieser Slogan wird erstmals auf den neuen Plakaten des Kulinarischen Tourismus publiziert. An dieser Stelle danken wir allen ganz herzlich, die am Slogan-Wettbewerb mit viel Ideenreichtum teilgenommen und uns anschliessend bei der Auswertung unterstützt haben.

Chomm unn lueg – sWerdeberg ischt eifach guet

Veranstaltungen

Region Werdenberg www.werdenberg.ch

- 1. August:** Brunch auf Werdenberger Bauernhöfen
Anbieter unter www.brunch.ch
- 2., 9. + 16. August:** Bergwerk Gonzen, Ferien-Kurzführung um 10 und 13.30 Uhr, Anmeldung: Tel. 081 723 12 17
- 12./13. August:** Historisch-Heimatkundliche Vereinigung Werdenberg; 50-Jahr-Jubiläumsfeier auf dem Schloss Werdenberg
- 26. August:** 10. Europäische Nacht der Fledermaus, Informationsabend, Sportplatz Buchs, 20 Uhr bis ca. 22 Uhr

Buchs www.buchs-sg.ch

- 1. August:** Z'morgebuffet mit Musik ab 9 Uhr, Marktplatz
- 1. August:** «I de ostschwiz dehei» ab 18.30 Uhr stündlich auf Tele Ostschweiz
- 10. August:** Konzert Siorski Souvenirs, kulturstüdtlimühle, 20 Uhr
- 11.–26. August:** Ausstellung Leo Grässli (kulturstüdtlimühle), Gewölbe Altes Pfarrhaus
- 12. August:** Floh- und Antiquitätenmarkt, 8–16 Uhr, Marktplatz
- 19. August:** Buchserfest, Bahnhofstrasse
- 24. August:** Spielabend in der Ludothek, 20 Uhr
- 27. August:** Spielfest, Chinderhus Schatzchishta

Gams www.gams.ch

- 9. August:** Peppino d'Agostino Konzert, 20 Uhr, Guitar-Repairs, Karmaad, Reservation Tel. 081 771 16 39
- 11. August:** Tanzabend mit dem Kwintettli aus Weesen, ab 20 Uhr, Restaurant Engel

Grabs www.grabs.ch

- 5. August:** Werdenberger Buuramart, Marktplatz
- 13. August:** Grabser Wandertag
- 25. August:** Sommernachtsfest Lukashaus Grabs

Sennwald www.sennwald.ch

- 1. August:** 1. August-Feier im Dreiländereck, ab 18 Uhr in Lienz-Rüthi
- 27. August:** Musikheimfest Sennwald
- 31. August:** Spielfilmabend, Kirchgem. Salez-Haag

Sevelen www.sevelen.ch

- 1. August:** 1. Augustfeier mit Musik und Höhenfeuer, Eichbüel ab 19 Uhr
- 25.–27. August:** Jubiläums-Seilziehturnier mit Abendunterhaltung, Tanafier
- 29. August:** Autorenlesung mit Markus Staub, 14.30 Uhr, Altersheim Gärbi

Wartau www.wartau.ch

- 1. August:** Brunch mit Unterhaltung und Kinderprogramm, ab 9.30 Uhr, Betagtenheim
- 5. August:** Dorfmarkt, Dorfplatz Azmoos, 9–12 Uhr
- 13. August:** Artillerie-Fort Magletsch, Besichtigung, Oberschan, 14 Uhr

Unser August-Tipp

Openair Kino 06 auf dem Reitplatz Werdenberg, bis 13. August

Täglich spannendes Kinovergnügen auf Grossleinwand, gedeckte Tribüne, Festwirtschaft ab 20 Uhr
Filmbeginn: ca. 21.15 Uhr,
Programm unter www.kiwikinos.ch (Events)

Internet-Umfrage:

Über zwölf Ausgaben unseres E-Mail-Newsletters sind bereits erschienen. Wie beurteilen Sie unsere monatliche Information?

Besten Dank für Ihre Teilnahme!

www.werdenberg.ch

Auswertung der Juli-Umfrage: Wussten Sie, dass die Interstaatliche Hochschule für Technik (NTB) nicht nur den grossen Unternehmen in der Region sondern auch den KMU ihr Technik-, Forschungs- und Entwicklungs-Know-How zur Verfügung stellt?

Nein, ist mir völlig neu

Nur bekannt für
Grossunternehmen

Ja, ist mir bekannt

